

# 北京西站地区精神文明建设指导委员会办公室文件

西站地精建办发〔2019〕3号



## 关于印发《北京西站地区精神文明建设 2018年工作总结和2019年工作要点》的通知

地区各单位：

现将《北京西站地区精神文明建设2018年工作总结和2019年工作要点》印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实。

西站地区精神文明建设指导委员会办公室

2019年3月25日

# 北京西站地区精神文明建设 2018 年工作总结和 2019 年工作要点

## 2018 年工作总结

2018 年，西站地区精神文明建设工作在首都文明办的指导下，在西站地区管委会党组、西站地区文明委的领导下，深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平总书记关于社会主义核心价值观和精神文明建设的重要讲话精神为指引，紧紧围绕西站地区服务保障工作，充分发挥文明单位的示范引领作用及社会组织的社会动员能力，持续推动精神文明建设以前所未有的力度融入西站地区建设发展的大局，为提升首都窗口地区社会治理、公共服务能力作出了积极贡献。

### 一、凝聚建设发展合力，服务地区共治共建格局成效显著

**共治共建共管成果更加显著。**充分发挥地区首都文明单位（标兵）的示范引领作用，广泛动员西站地区广大干部群众，圆满完成“全国两会”、中非论坛北京峰会、春、暑运、国庆黄金周等重点时期西站地区服务保障任务；积极配合地区“疏解整治促提升”、“优化通行环境”、“提升环境品质”、“平安单位”创建等工作，融入地区三区治理、参与地区环境面貌改观升级；贯彻

落实“门前三包”责任制，开展“周末卫生大扫除”活动，组织地区单位 300 余人次参加春运、“文明出行我最美”等学雷锋志愿服务，组织 400 余人参加“五月的鲜花”文艺汇演，共同唱响主旋律，弘扬正能量，形成了共治共管、共建共享生动局面。

**地区文明和谐形象更加立体。**以春运工作为重点，紧紧围绕地区中心工作，积极协调中央、市属媒体围绕地区环境整治提升、便民服务举措、学雷锋志愿服务等组织全方位立体宣传，塑造首都窗口地区文明形象。全年对外宣传发稿 334 篇，其中，中央、市级电视媒体 53 篇，市级广播媒体播发 35 篇。高度重视自媒体建设和舆情应对，市级网络媒体发布 3427 篇，编发公众号、政务微博、今日头条 287 条，累计阅读量 117.37 万人次。及时回应南广场地下停车场单日收费未设上限、南广场出租车调度站候车时间长、地区综合出行导图位置设置不够合理等问题，主动发声，发布相关整改情况信息近 20 条，彰显首都窗口地区文明和谐形象。

**文明出行引导活动扎实推进。**落实首都文明办、市旅游委《“文明旅游我最美”2018 年暑期文明旅游主题宣传活动方案》的要求，结合西站地区实际，开展“文明出行我最美”主题宣传活动。参加全市同步启动仪式，组织地区单位 120 余名志愿者参加文明引导，摆放宣传展板，利用大屏幕播放公益宣传片，营造西站地区暑期文明出行的宣传氛围。“国庆”、“中秋”期间持续播放公益旅游宣传短片，强化对过往旅客文明出行、文明旅游

宣传。2018 年年度地区文明引导活动受到社工委表彰，荣获首都“社会文明行”优秀组织奖；6 家地区单位志愿者荣获“优秀志愿者”荣誉称号；志愿服务协会专员荣获“先进个人”荣誉称号并作代表发言。

**社会组织服务保障能力显著提升。**志愿服务协会抓住战略合作、社会组织评估、全国青年志愿服务大赛等机遇，自身建设与项目管理水平得到全面优化。组织涉及指路咨询、防汛演练、大客流疏导等培训 70 余次，不断提高志愿者服务保障技能。及时召开春、暑运工作总结会、座谈会，表彰先进，征求意见，不断增强团队凝聚力，激发志愿者融入地区服务保障工作热情。地区工商企业协会以承办政府购买服务项目为契机，组织完成 300 余人参加保洁、保安、指路咨询、厨艺、法律知识等 6 项劳动服务保障技能大赛；承担公益广告维护管理项目，健全了基础台账，完善了公益广告、公益宣传片审核、发布、播放流程，规范了管理。组织开展“诚信经营，文明经商”承诺，慰问出租车司机等活动，动员各方融入地区治理的意识和能力不断增强。邀请社会建设咨询委员会专家参与地区综合发展规划编制，为服务地区建设发展提供智力支持。

**志愿服务再创佳绩。**全年动员社会志愿者 7.3 万人次，奉献 21.7 万小时，服务旅客 500 万人次，收到锦旗 5 面、表扬信 35 封、留言 800 余条。“爱心驿站”主动服务特殊困难旅客 3 万余人次，“一键式报警语音咨询装置”服务旅客求助 1949 人次，

“蓝丝带爱心车队”在春运、暑运、国庆等返京客流高峰期间，先后出动车辆 308 台次，免费运送旅客 891 人，爱心里程达 8032 公里。2018 年 12 月 3 日，助残项目“蓝丝带爱心驿站”在全国 37 个省级赛会单位、590 个优秀志愿服务项目中脱颖而出，荣获第四届中国青年志愿服务大赛“阳光助残”类金奖。西站地区志愿服务影响力持续扩大，团市委连续第三年在地区举办北京市“暖冬行动”春运志愿服务启动暨志愿者上岗仪式，市属 17 家委办局近百名团青干部连续第二年到地区开展学雷锋志愿服务周活动，清华大学、中国农业大学在地区志愿服务协会建立实践基地，全年高校大学生 1052 人次志愿者参与地区节假日志愿服务，西站地区志愿服务金字招牌熠熠生辉、美名远播。

**城乡共建、军（警）民共建成果更加巩固。**组织地区单位 40 余人深入共建村慰问、植树；组织 90 余名村民走进京城，走近历史文化名园，感受传统文化的博大精深；及时帮助武警部队解决警营文化建设困难，组织地区志愿服务协会走进军营培育志愿服务理念，培训指路咨询知识；动员地区 10 余家文明单位走进军营开展八一、老兵退伍慰问，城乡共建、军警民共建成果更加巩固。

**二、大力加强思想道德建设，推动首都窗口地区发展建设的正能量得到汇聚**

**榜样群体头雁作用凸显。**扎实开展以基层干部群众为主体的“北京榜样”“社会好人”候选人推荐活动，全年共推荐“首都

道德模范”、“北京榜样”、“社会好人”、首都学雷锋志愿服务“五个100”，“首都精神文明建设奖”、全国学雷锋志愿服务“四个100”等先进典型、先进个人26人次。其中，北京西站王琳娜荣获“首都道德模范”荣誉称号。通过制作专刊、榜样宣讲、组织座谈、参观“北京榜样”5周年展览，全方位、多角度对“身边榜样”进行宣传礼遇，推动地区干部群众不断形成“学榜样 我行动”的思想自觉、行动自觉，形成见贤思齐的新风尚，汇聚推动发展的正能量。

**学雷锋志愿服务活动持续开展。**以3.5主题推动日为契机，组织“志愿西站—爱满京城”2018学雷锋志愿服务系列活动，地区单位300余人次参加指路咨询、劝阻不文明行为服务活动；春运期间以联片共建小组为单位，组织地区单位150余人次参加“学雷锋见行动，真情助力春运”午间两小时志愿服务活动；暑运期间组织地区单位120余人次参加“文明出行我最美”公共文明引导志愿服务活动。春、暑运期间地区单位干部出动百余辆私家车踊跃参与“蓝丝带”志愿服务，为重点时期地区运力接续做出了积极贡献。

**爱国主义教育活动高潮迭起。**以纪念改革开放40周年为契机，成功举办庆祝改革开放40周年“春天的故事”——“五月的鲜花”文艺汇演；组织地区文明单位、地区商会、志愿服务协会会员70余人赴怀柔参观APEC会址、民营企业御食园等，感受改革开放40周年的发展成就；举办并组织市属委办局、地区单

位领导干部、职工群众参观纪念改革开放 40 周年西站地区建设发展 22 年图片展、地区精神文明建设图片展，全面展示北京西站地区物质文明和精神文明的生动实践和巨大变化；组织地区广大干部职工收听收看纪念改革开放 40 周年庆祝大会，共同回顾祖国改革开放 40 年来走过的伟大历程，掀起爱国主义教育高潮。

**公益广告刊播渠道不断拓展。**坚持服务旅客、公共引导优先，调整商业价值较高的 47 块广告位用于公共引导、公益宣传，制作宣传十九大精神、一带一路、红船精神、背街小巷治理、“北京榜样”、改革开放 40 周年等公益广告 18 块。积极开展法律法规知识竞赛、宪法宣传日等群众性法治文化活动，充分利用法治教育长廊开展法治宣传，推动地区形成良好法治氛围。“中秋”、“重阳”期间持续播放传统节日宣传海报，推动孝德文化深入人心。制作完成公益宣传片 3 部，其中，《请让我来帮助您——西站地区出行地铁（交通）篇》实现地铁全线播放，网络播放量 1.703 亿次，赢得旅客广泛赞誉。重点时期、重要纪念日协调首都文明办、市交通委、市妇联、市世园局利用大屏幕播放各类公益宣传片 20 余部，实现了良好传播效果。

### **三、深入推动群众性精神文明创建活动，地区文明程度显著提升**

**文明单位创建指导更加精细。**周密组织召开地区 180 余人参加地区精神文明建设大会，隆重表彰 2015—2017 年度 22 家首都文明单位，不断激发创建热情；全年走访 21 家地区文明单位，

实地调研指导文明单位创建工作情况；加强对文明单位创建工作的动态管理和信息共享，编印《地区精神文明建设工作、新闻宣传工作、社会工作学习资料汇编（五）》，编制《北京西站地区精神文明建设简报》7期并广泛下发；加强首都文明单位的日常管理，以履行社会责任为重点，11月份对首都文明单位融入地区中心工作抓创建情况进行全面考核并提出书面考评意见，增强指导的精细度和针对性，提升创建水平。

**地区单位融入地区创建活动形式更加丰富。**在提升西站地区文明程度，推进西站地区文明风尚建设中起到了良好的示范带头作用。**全国文明单位地区税务局、报刊发行局、恒兴中心**班子成员带队踊跃参与西站地区“蓝丝带”爱心车队等各项志愿服务活动，为推动地区志愿服务工作作出了突出的贡献；**北京西站**注重培育、推树榜样典型，积极配合志愿服务协会开展走进西站培训；**京都信苑饭店**坚持与地区保洁公司结对共建，开展礼仪培训和慰问，**工商银行**打造“工享驿站”、**建设银行**设立“劳动者港湾”，彰显国企担当；**大方饭店、中裕世纪大酒店**积极配合地区“疏解整治促提升”，拆除违建、排除隐患；**北邮物业**积极开展传统文化主题活动；**城管分局**深入推进家庭美德、个人品德建设；**建工大厦项目部、华夏明珠宾馆**多次开展爱国主义、革命传统教育；**车站海关、铁路派出所**立足岗位开展生物安全、禁毒宣传；**武警中队**注重警营文化建设；**消防中队**连续13年资助贫困家庭；**恒**

**兴集团**以党建为引领，努力打造北下沉广场的文明形象；**工商分局**加强企业信用登记，商会会长单位**普正德公司**发起诚信倡议，共同推进地区诚信建设；**西站邮局**坚持为武警退伍士兵提供上门收寄服务；**恒润、世纪保丽、世纪凯丰**坚持每月为员工举办生日宴，创造文明和谐氛围。

**文明单位联片共建机制更加顺畅。**联片共建是地区在新形势下抓好精神文明建设的创新举措和有效形式，通过区域化共建活动，有效促进了“文明单位”创建的广泛参与和地区文明程度的显著提升。联片共建小组在春节、建军节等重大节日组织对地区武警部队、保洁队伍、保安队伍、志愿者、城乡共建村甘涧峪村等进行慰问；自发开展健步走、身边榜样宣讲会、书画比赛、参观“北京榜样”五周年展览等活动，丰富了地区精神文明建设的内容和形式；积极参加“3.5学雷锋”、春暑运志愿服务、“蓝丝带”爱心车队，参加人员超过300人次；在年底的文明单位年度复查中，各联片小组分别组织复查工作会议，由组内文明单位进行工作汇报和展示，组内全体成员单位观摩学习、座谈交流，促进了地区各单位精神文明建设水平的共同提高。

在西站地区精神文明建设创新发展的同时，依然存在一些薄弱环节：一是地区文明办还需进一步完善地区文明单位联片共建机制；二是部分单位面临机构改革，还需进一步加强精神文明建设工作连贯性；三是地区社会组织还需进一步提高社会动员能力水平。

## 2019 年工作要点

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会的关键之年，第二届“一带一路”国际高峰论坛、亚洲文明对话大会等重大国际活动将在北京举办。西站地区的精神文明建设工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，深入贯彻落实全国、全市宣传思想工作、精神文明建设工作会议精神，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，紧紧围绕首都的城市战略定位和西站地区的功能定位，坚持以人民为中心的发展思想，以培育社会主义核心价值观为根本任务，以庆祝新中国成立 70 周年为主线，着力深化群众性精神文明创建活动，不断提升西站地区广大干部职工的文明素质和地区城市文明程度，为建设安全、和谐、文明、美丽的西站地区提供坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养、良好文化条件。重点任务如下：

### 一、大力营造西站地区庆祝新中国成立 70 周年的浓厚氛围

按照首都文明办“环境美、秩序优、氛围浓、形象好”的工作标准，开展“环境文明、秩序引导、志愿服务、氛围营造、素质提升”五大行动，为庆祝新中国成立 70 周年营造昂扬向上、热烈喜庆、文明和谐的社会环境。

**（一）开展创建文明环境，打造优良秩序行动。**各单位要自觉把文明创建有机融入地区精细化管理，严格落实安全生产责任

制、“门前三包”责任制、巩固“疏解整治促提升”专项行动成果，引导本单位干部职工、过往旅客积极参与创建优美环境、优良秩序、优质服务，推动形成共建共治共享的地区治理格局，为迎接国庆70周年创造整洁优美、温馨怡人的地区环境。

### **（二）开展“爱我祖国 祝福祖国”宣传教育氛围营造行动。**

以庆祝中华人民共和国成立70周年为契机，充分利用公益广告宣传阵地、LED大屏幕，围绕近年来国家发展建设成就、社会主义核心价值观等内容制作一批公益广告，激发过往旅客、过往群众的民族自豪感和爱国热情。5月组织以“展行业风采，向祖国献礼”为主题的西站地区劳动服务保障技能展演活动，汇聚地区团结向上、奋发进取的正能量。各单位结合实际，以“爱我祖国 祝福祖国”为主题，以党、团日活动为重点，适时开展“五个一”教育实践活动（参观一个爱国主义教育基地、参加一次传承“红色文化”演讲报告、阅读一批革命历史书目、体验一场“我的中国梦”文艺活动、投入一次“我与祖国同行”实践活动），为迎接国庆70周年营造热烈祥和的浓厚氛围。

**（三）开展“请让我来帮助你”服务地区建设发展专项志愿服务行动。**以联片小组为单位，广泛动员干部职工参与春运、暑运午间两小时、“爱满京城”学雷锋、“周末卫生大扫除”、文明旅游、文明出行等文明引导、帮扶指路、清洁空气、文明交通、环境治理志愿服务活动；要以爱心驿站、问询台为阵地，搭建高校、社会团体、政府机关、企事业单位志愿服务平台，深化党员

学雷锋志愿服务岗、团员学雷锋志愿服务岗建设，营造“全民志愿”社会氛围。

## 二、深入推进社会主义核心价值观建设

聚焦培养时代新人、弘扬时代新风、唱响主旋律，弘扬真善美，推动社会主义核心价值观转化为地区干部群众的思想自觉和行为习惯，日益成为首都窗口地区的生动实践。

**（一）推进“北京榜样”、“身边榜样”主题活动。**按照市委宣传部、首都文明办的统一部署，继续组织开展“2019北京榜样”推荐活动，开展“北京榜样”优秀群体事迹的宣传。启动西站地区第二届“身边榜样”推荐评选活动，国庆70周年组织隆重表彰和事迹宣传，统筹做好第七届全国、首都道德模范、社会好人的选树推荐和事迹宣传。推动形成“学榜样，我行动”的思想自觉和行动自觉，促进崇德向善的风尚培育，激发地区广大干部职工参与地区社会治理和公共服务工作的主动性、积极性。各单位在积极推树榜样的同时，也要积极邀请道德模范、北京榜样、优秀志愿者、公共文明引导员、身边榜样等典型人物到单位宣讲，以身边人身边事教育干部职工，形成见贤思齐良好氛围。

**（二）开展公共文明引导宣传实践活动。**充分发挥西站地区微博、头条、公众号等新媒体平台作用，推动网上网下互动，加强网上文明引导，不断加强公共文明引导宣传。各单位结合“4.22”世界地球日、“6.5”世界环境日、“9.22”世界无车日、“11.15”全市供暖日及春运、暑运等重要节点，积极响应“礼

让斑马线”“V蓝北京”“空调调高一度”“文明旅游我最美”等活动倡议，聚焦环境整治提升行动，传播文明风尚，引导干部群众、过往旅客践行绿色环保理念，积极投身生态文明建设。

**（三）深化“我们的节日”主题活动。**认真做好传统节日环境布置和氛围营造，形成强大宣传声势，彰显浓郁的城市节日感。各单位要以春节、端午、重阳等中华传统节日为契机，以“五统一”（统一使用活动主题、统一使用活动标识、统一活动开展时间、各级媒体统一宣传、公园统一开放）为标准，组织干部职工开展经典诵读、节日民俗体验、文体健身活动，弘扬传统节日文化和节日文明礼仪。

**（四）加强诚信制度化建设。**深入开展诚信宣传教育，以“诚实做人 守信做事”主题教育实践活动为重点，充分利用3·15国际消费者权益日等重要节点，组织收看3·15晚会、《诚信北京》周播栏目等，引导干部职工强化诚信意识。充分发挥地区工商企业协会作用，进一步深化“文明经商，诚信经营”承诺活动；推进政务诚信、商务诚信、社会诚信建设，推动各行各业守信自律、优质服务，努力构建不敢、不能、不愿失信的社会环境。

### **三、深入推进群众性精神文明创建活动**

深化群众性精神文明创建活动，不断提升创建质量水平，努力使精神文明创建成果惠及地区干部群众、过往旅客。

**（一）深入推进“文明单位”创建工作。**落实《西站地区文

明单位创建管理办法（试行）》。利用各类媒介，积极宣传、展示文明单位创建工作成果，推广文明单位创建经验。深入基层指导各单位打造融入西站地区建设发展的创建特色、创建品牌。加强以非公企业为重点的“文明单位”创建工作的指导和培育。组织好以诚信建设为重点的年度全国级、首都级“文明单位”复查工作。

**（二）拓展联片共建机制。**进一步抓好联片共建顶层设计，调整分组方案，完善运行机制。积极鼓励和发挥组长（副组长）单位的牵头作用，带动本片区内成员单位履行属地社会责任，增强精神文明建设工作融入地区建设发展的针对性实效性。鼓励全国级、首都级文明单位与地区单位的共建互助，整体推进地区“文明单位”创建工作，推动形成争先创优的良好氛围。以小组为单位，以联片为形式，开展形式多样、丰富多彩传统文化教育、爱国主义教育、城乡共建、军警民共建、志愿服务等群众性精神文明创建活动。

**（三）不断提高社会动员能力。**深入贯彻落实《志愿服务条例》，推进学雷锋志愿服务制度化。各单位、各行业特别是非公企业要积极履行社会责任，主动配合地区环境治理、落实“门前三包”责任制管理等工作，积极参与地区和属地的同创共建。地区志愿服务协会要统筹管理服务项目，挖掘西站地区特色服务，完善首都窗口地区志愿服务联动体系。地区商会要提高规范化管理能力，地区服务保障技能风采大赛展演活动、抓好公益广告运

营管理，彰显首都窗口良好形象。

#### 四、深入推进精神文明建设工作创新发展

**（一）着力增强工作合力。**充分发挥文明委成员单位的优势和作用，建立健全地区文明委议事制度，构建齐抓共管的“大文明”格局。地区各单位要注重将精神文明建设融入自身建设发展与地区中心工作，努力实现阵地共享、内容共享、载体共享，体现“1+1>2”的倍增效应。

**（二）着力强化宣传引导。**积极运用传统媒体与新媒体加大对精神文明建设的宣传力度。加大公益广告宣传力度，利用地区各类载体做好2019世园会、冬奥会的宣传工作。各单位要积极发挥地区精神文明建设工作群、工作简报、宣传栏阵地作用，营造人人关心支持精神文明建设的浓厚氛围。

**（三）加强精神文明骨干队伍建设。**各单位要以政策理论、具体业务两促进、两结合为目标精心设计培训内容、扩大培训覆盖、提高培训效果，深入推进“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践，不断提高地区精神文明建设干部队伍的凝聚力和战斗力，切实担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。

---

抄送：首都文明办

地区文明委成员

---

西站地区精神文明建设指导委员会办公室

2019年3月25日印发