**重点站区2024年119消防宣传月消防宣传经费附件**

**附件一 报名材料：**

**（注：以下附件1至附件3为实质性条款，没有对此作出完全响应的供应商将被拒绝）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报名信息** | | | | |
| 单位名称 | 联系人 | 联系电话（手机号） | 地址 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
| **注：请报名供应商填写以上信息。** | | | | |

附件1 有效的营业执照或法人证书等证明文件，以自然人身份参与的提交自然人的有效身份证明

附件2 法定代表人/负责人身份证明

附件3 法定代表人/负责人授权书

**报名材料格式：**

**附件 1 有效的营业执照或法人证书等证明文件（复印件，须加盖供应商公章），以自然人身份参与的提交自然人的有效身份证明（复印件）**

**附件 2 法定代表人/负责人身份证明(格式，原件)**

**法定代表人/负责人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

成立时间： 年 月 日

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （供应商名称） 的法定代表人/负责人。

特此证明。

附：法定代表人/负责人的身份证明：有效的身份证正反面复印件，或有效的护照复印件。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件 3 法定代表人/负责人授权书（格式，原件）**

**（非法定代表人/负责人签署报名材料的，应提交法定代表人/负责人授权书及其附件；若报名材料由法定代表人/负责人本人签署，则可不用提交。）**

**法定代表人/负责人授权书**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字或盖章的（法定代表人/负责人姓名）代表本公司授权（公司名称）的在下面签字或盖章的（被授权人的姓名）为本公司的合法代理人，就重点站区2024年119消防宣传月消防宣传经费的比选，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日生效，特此声明。

法定代表人/负责人签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附：

被授权人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职　　　　务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电　　　　话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人的身份证明：有效的身份证正反面复印件，或有效的护照复印件。

**附件二 采购需求：**

为全面防范和化解火灾风险隐患，确保重点站区社会面消防安全形势持续平稳，结合全市消防安全治本攻坚三年行动方案，按照全市2024年119消防宣传月活动部署，重点站区防火安全委员会办公室需组织119系列消防宣传活动，通过公开比选方式择优选择服务商。具体要求如下：

一是拟于11月（自签订合同之日起15日历天内完成）在北京南站北广场举行重点站区119消防宣传月启动仪式暨小型消防站揭牌仪式，对全年消防工作进行总结、对119消防宣传月活动进行部署、现场表彰年度消防工作先进单位、先进个人,主席台约10名领导就座。

服务内容：

一、119启动仪式主会场及各分会场

1、舞台搭建及拆除：搭建12米，雷亚支架（12\*4m加高60cm），采用热镀锌方管、镀锌钢材、舞台采用多层胶合板，配合雷亚舞台安装拼装式折叠踏步，五步，一上一下两个，采用热镀锌方管、镀锌钢材，高40公分，长2米。活动结束，拆除舞台，恢复原状。

2、舞台布置

（1）搭建12米主场活动背景板，背景板采用户外防水布或KT板材质。

（2）舞台地毯为红色涤纶拉绒材质，按照实际使用测段面积。2.0mm厚\*56㎡，2m宽红色绒布。

3、音响及灯光：含专业全频音响8套，专业演出调音台1台、无线话筒4支、背景音乐1套、面光灯、支架按实际需求。全频线阵音箱：8台；超低线阵音箱：2台。话筒：4个。调音台：1台，数字控台，并配专业音响师。线材配套功放：1台。监听设备：2台。处理器：1台，数字控台。面光灯：20台，4眼面光灯，一个灯直径20公分，一个架子6-8个灯，直径2米横杆，高2-5米。

支架：2个，可调节升降三角支架，尺寸直径2米，高可达到5米。

4、自防自救力量比武表彰奖品：为参加全市自防自救力量比武竞赛人员每人发放500元标准奖品及荣誉证书，共10人。品牌日用品/电器（可加印活动内容）。

5、消防工作先进单位、个人奖牌：各20个。为重点站区各站区消防工作先进单位发放奖牌、消防工作先进个人发放荣誉证书。奖牌为木质底板金箔底纹46\*60cm，证书为浮雕经典款A4证书。

6、为重点站区各站区消防志愿者队伍发放队旗：7面，队旗为防水纳米涤纶面料，160\*240cm，配不锈钢旗帜底座。

7、各站区消防宣传活动背景板：7幅，设置于前期配发的高强钢管伸缩拉网折叠展架上，尺寸为3\*4米，材质为珍珠喷绘布，按照119消防宣传月宣传主题涉及消防宣传内容。

8、各站区消防工作汇报展板：35块，各站区设计消防工作汇报展板，尺寸为1.2\*2米；材质为KT板，按照119消防宣传月宣传主题展示本站区全年消防工作开展情况、消防工作亮点情况。

3、消防宣传材料

根据119消防宣传月活动主题印制消防宣传材料、消防宣传品十余个品种3万余件发放至站区干部职工及过往旅客。主要包括：

（1）消防宣传折页:10000份，采用200克铜版纸印刷，a4,三折；

（2）消防海报:350张，570\*840mm，采用专用海报相纸印制消防宣传海报；

（3）消防宣传手提帆布袋：2000个，36\*30\*12cm，采用无纺布材料制作主题消防宣传手提帆布袋；

（4）折叠购物袋：2000个，37\*57cm，可折叠，采用涤纶190或无纺布材质制作消防宣主题折叠购物袋；

（5）折叠雨伞：800把，八股、黑胶布，制作主题消防宣传折叠雨伞；

（6）手机支架：800个，一体式110\*65mm，制作主题消防宣传手机支架；

（7）消防宣传钥匙扣：5000个，制作消防宣传主题钥匙扣；

（8）消防宣传洗漱袋：1000份，采用优质尼龙材料制作消防主题洗漱袋，定制拉链，尺寸22\*9\*3.5cm；

（9）小毛巾：2000块，采用纯棉彩色材质制作消防宣主题小毛巾，尺寸35\*35cm；

（10）消防安全知识扑克牌：5000份，57\*87mm、进口黑心、红心，cmyk四色高清印刷，印制消防主题扑克牌；

（11）消防工作笔记本（随身本）：1000本，[羊巴皮](http://www.baidu.com/link?url=YEl4Qs5VSZD4MIPUlBufEWGbVmlh8bm1dRgf5-1slNbcxVVgGSXsrp9BY3slfFThB-k7XdDXpN6Ky9o1VixRo6zrz9KNvvOtvSjmt28dvf_)材质，印制消防工作笔记本（随身本）；

（12）消防台历：500个，采用台历专用铜版纸印制，采用双线圈、加厚底座，尺寸265\*190\*85mm，印制消防台历。

**二、其他要求**

1、本项目专门面向中小企业采购。

2、本项目采购标的所属行业

本项目采购标的属于《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）中的**（十五）租赁和商务服务业**。