**舆情监测服务项目附件**

**附件一 报名材料：**

**（注：以下附件1至附件3为实质性条款，没有对此作出完全响应的供应商将被拒绝）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报名信息** | | | | |
| 单位名称 | 联系人 | 联系电话（手机号） | 地址 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
| **注：请报名供应商填写以上信息。** | | | | |

附件1 有效的营业执照或法人证书等证明文件，以自然人身份参与的提交自然人的有效身份证明

附件2 法定代表人/负责人身份证明

附件3 法定代表人/负责人授权书

**报名材料格式：**

**附件 1 有效的营业执照或法人证书等证明文件（复印件，须加盖供应商公章），以自然人身份参与的提交自然人的有效身份证明（复印件）**

**附件 2 法定代表人/负责人身份证明(格式，原件)**

**法定代表人/负责人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

成立时间： 年 月 日

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （供应商名称） 的法定代表人/负责人。

特此证明。

附：法定代表人/负责人的身份证明：有效的身份证正反面复印件，或有效的护照复印件。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件 3 法定代表人/负责人授权书（格式，原件）**

**（非法定代表人/负责人签署报名材料的，应提交法定代表人/负责人授权书及其附件；若报名材料由法定代表人/负责人本人签署，则可不用提交。）**

**法定代表人/负责人授权书**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字或盖章的（法定代表人/负责人姓名）代表本公司授权（公司名称）的在下面签字或盖章的（被授权人的姓名）为本公司的合法代理人，就舆情监测服务项目的比选，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日生效，特此声明。

法定代表人/负责人签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附：

被授权人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职　　　　务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电　　　　话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人的身份证明：有效的身份证正反面复印件，或有效的护照复印件。

**附件二 采购需求：**

**一、项目简况**

近年来，网络舆情多发频发。为及时发现并处置负面舆情，采购人将采购专业舆情监测服务（舆情监测平台、人工预警、舆情报告服务），辅助北京市重点站区管委会更好应对舆情事件，防止因技术问题未能及时发现舆情导致事态发酵，造成不良影响。

1. **服务范围**

为采购人提供全网舆情监测系统，监测渠道包括微信、微博、网页、短视频、论坛、报刊、APP、问答、头条号、搜狐号、广播电视，并在此基础上进行数据的抽取、挖掘、聚类和分析，用户可自助在全网监测平台进行舆情监测及信息查看。支持多组关键词与、或、非自由组合，对指定事件、人物、网站、地域、行业、领域等按类型监测。同时支持通过微信、短信、邮箱的形式7\*24h自动化预警。

**三、服务内容及要求**

（一）人工预警要求

为采购人提供全年365天舆情预警服务，采购人应派网络舆情分析师等专业人员组成团队提供7\*24小时定制化舆情分析服务，并建立巡检组，巡检全网相关信息。针对热点敏感舆情、重点关注的突发事件，持续报送汇总分析。

监测范围包括报、台、网、端，涵盖主流新闻网站、视频网站、平面媒体、论坛博客、境外媒体、微博、微信公众号、新闻客户端等多种媒体类型。监测关键词超过3000个，监测信源类型超过10种。

报送形式：京办群（必要时通过电话、短信形式进行舆情预警）。

（二）舆情日报

每日对采购人全网舆情进行概览，对传播情况、负面舆情事件、网络传播升量、相关政策及相关社会热点事件的监测与分析等。对负面事件进行罗列。具体分析维度可根据采购人实际工作需要进行灵活性调整。提交时间：每日17:00 前提交采购人(提交时间可根据采购人需求进行必要调整)，数量：365 份。

（三）舆情月报

每月对采购人全网舆情进行概览，分析维度包含典型事件传播分析、负面事件传播分析、热点事件分析、月度全国相关热点事件复盘、国家相关政策及影响。同时对比上月舆情情况进行分析，针对相关舆情事件提出研判建议。执行过程中分析维度可根据客户实际工作需要进行灵活调整。尽可能减少舆情事件的发生及发酵。提交时间：次月5日内(遇节假日不顺延)提交采购人。数量：12份。

（四）舆情半年报

针对采购人半年舆情事件进行总结，盘点重要舆情事件，分析维度包含但不仅限于舆情总览、重点负面舆情分析、全网传播情况、他山之石、网民热门观点、研判建议等。同时对比去年同期的舆情情况进行分析。为下半年宣传工作做理论支持。提交时间：7月10日前（上半年），遇节假日不顺延。数量：1份。

(五)舆情年报

针对采购人全年的网络舆情事件进行复盘与总结，掌握相关舆情传播特点及传播情况，对于有影响力的舆情事件进行复盘分析，对一年的网络传播走势进行分析与总结，同时对比去年的同期舆情情况进行分析。同时给予研判建议，对舆情风险点给出总结建议，为明年舆情预防做充足准备。提交时间：2026年1月10日前提交上一年度年报(遇节假日不顺延)。数量： 1份。

(六)舆情专报

对春运、五一、端午、暑运、十一等重要时间节点提供专报服务，就整体舆情发展脉络进行梳理，对舆情走势进行分析，各平台传播特点及节点进行概述，并整理出本次事件发酵过程中网民的观点及评论，找出舆论引爆点，将以上内容进行可视化展示，给予研判建议和指导性意见，以防止类似舆情迸发。数量：10份。

(七)舆情快报

对于临时突发舆情事件，进行舆情快报服务，根据事件信息体量及发酵情况30-60分钟内提交报告，报告维度包含但不仅限于舆情概览、发酵情况简述、新闻资讯报送等。数量：15份。

(八)站办舆情分析年报

要求针对采购人管辖的北京站、北京西站、北京南站、北京北站、清河站、北京朝阳站、北京丰台站和即将建成的副中心站，全面分析研判年度舆情态势，梳理优秀案例，点明存在不足，共8篇，要求2025年12月31日前完成交付。

(九)舆情专项监测服务

针对突发事件、敏感舆情、特定时间、重大会议活动等时期，启动舆情专项监测服务，实行24小时应急机制，2人同时在岗，及时舆情预警，第一时间开展舆情研判。对突发舆情应对引导工作提出建议并全程跟踪，对应对引导效果进行评估分析，全年专项舆情监测服务不少于90天，形成事件专项报告不少于5份。

监测范围：实行2\*12应急机制，2人同时在岗，持续12小时不间断监测，提供24小时全天候舆情监测，监测范围和数量不低于每日数据量1.5亿，新闻网站5000多家，数字报1400份，新闻客户端700多个，抖音号超2亿账号，微信公众号超4000万，微博号超1亿。

服务时长：不少于90天。

(十)舆论引导服务

舆情团队与采购人宣传队伍有效互动，需要保证高效输出产品的质量，做到权威、及时、准确地发布政务政策，线上互动等，工作动态、能有效地传达相关工作，响应应急突发事件及时处理、保障运维平台达到基本宣传的要求，联合管委会宣传队伍全年累计不少于180次开展正面舆论引导，对冲负面影响。

(十一)舆情数据分析统计

按照采购人指定要求分类整理舆情事件数据，依据分类内容定期与采购人商议，并提出合理的建议。

(十二)项目执行监督

要求每季度向采购人汇报本季度工作进展及合同履行进度，根据工作计划及时调整，保障合同严格执行。

**四、服务团队人员要求：**

服务团队人员应不少于10人，均需具有网络舆情分析师职称，其中：预警巡检组人员应不少于2人。

**五、服务期限：**

自2025年1月1日起至2025年12月31日止。服务期限届满后，如果乙方有部分工作尚未结束的，应当按照合同约定完成尚未结束的工作，完成上述未结束工作视为在服务期限内提供服务。

**六、其他要求**

1、本项目不专门面向中小企业采购。

2、本项目采购标的所属行业

本项目采购标的属于《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）中的软件和信息技术服务业。