北京西站地区管理委员会

2017年政府信息公开工作年度报告

本报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》第32条和《北京市政府信息公开规定》第36条规定要求，结合年度工作实际，由北京西站地区管理委员会编制的2017年政府信息公开年度报告。

全文包括落实《北京市2017年政务公开工作要点》，以及政府信息公开组织机构、制度建设、渠道场所、教育培训等工作情况；主动公开政府信息的情况；依申请公开政府信息和不予公开政府信息的情况；政府信息公开工作存在的不足以及改进措施和其他需要报告的事项。

一、落实《北京市2017年政务公开工作要点》情况

1. 推进“五公开”情况

经过西站地区管委会政务公开领导小组3次专题研究，结合西站地区政务公开工作实际，修改完善了《北京西站地区管理委员会公文公开属性源头管理制度》，将管委会重大会议开放制度纳入《北京西站地区统筹管理机制》，建立《北京西站地区管理委员会重大行政决策公开工作制度》。

3月份编制完成《北京西站地区重点领域政务公开三级清单》，并按照清单内容要求做到及时更新。及时公开西站地区2017年春运、暑运工作方案，地区重点工程招投标公告公示等重点领域信息公开内容。及时按照市政府公开办要求编制发布《北京西站地区管理委员会2016年政府信息公开工作年度报告》。

**1.重大决策预公开方面。**实施分区治理。将西站地区划分为北、中、南三个管理保障区域，明确主责物业单位和管委会工作板块，实行“物业管理＋社会治理”工作模式。明确对接部门，落实工作责任，划分管理网格，细化服务标准，将精细化治理贯穿片区规划、服务、管理、评价全过程，确保工作衔接无障碍、服务保障无漏点、区域管理无缝隙，实现服务管理更加精细、优质、高效。通过政务网站预公开分区治理模式、解读新模式产生背景，跟进关注新决策试行效果和过往旅客反馈。

打造服务品牌。主动为特殊困难旅客提供特殊服务，增设“爱心驿站”6个，建立爱心帮扶队伍、开辟爱心便捷通道，设置爱心车位，配置便民电瓶车9台、轮椅12把和专职服务人员34名，从出站口开始主动为特殊困难旅客提供无障碍服务，实现与铁路“036候车室”无缝衔接、爱心接力。积极推进“厕所革命”，对地区9处公厕进行改造、增设第三卫生间，这些服务品牌得到社会普遍认可，被人民日报、北京日报等多家媒体广泛报道。这些服务新决策通过网站、微博、微信、APP等平台积极做好预公开工作，持续关注社会各界的反馈，积极收集旅客反馈的意见建议，并及时向社会公开意见采纳情况

**2.会议开放方面。**西站地区管委会高度重视地区会议开放工作，涉及到地区各方面工作，积极主动邀请地区企事业单位参与到每一次的地区工作会议中。2017年全年，西站地区共对外开放会议34次，包括地区环境建设大会、春暑运新闻发布会、安全隐患大排查大清理大整治工作开展、重点时期地区服务保障动员会等。

**3.民生重点工程方面。**

一是大力推进地区疏解整治促提升工作。完成环境建设任务448项，超额完成43%。拆除违法建设113处1.08万平方米、地桩地锁13处190余个、规划内户外广告5块、违规LED屏68块、标语宣传品540处，规范广告牌匾88块，封堵开墙打洞6处。对北负一层铁西招待所、普临宾馆、京铁酒店原停车场、非机动车道中央区域采取自行腾退和强制执行等办法，腾退公共空间1.57万平方米。完成地方产权“天际线”清理任务，拆除屋顶牌匾27块、墙体牌匾28块，地区环境豁然敞亮。

二是积极推动环境微治理。对地区公安路区域、北负一服务区与下沉广场衔接区域、南平台区域等30个区域开展微整治。铺设路面、步道、盲道，更换墙（柱）面石材、吊顶，维修护栏、标志标牌，治理污水井、封堵漏水点，修整闲置场地，规范自行车停放处，增设公益灯箱，环境品质明显提升。

三是提高公共卫生标准。完成环卫2号院和垃圾处理中心门前区域升级改造工程，将地区138家餐饮单位纳入餐厨垃圾规范化管理。开展食药、公卫、保洁、控烟、病媒生物、门前三包等执法和督导检查2000余次。开展群众性爱国卫生运动，地区单位出动14万人次，清理小广告3.6万张，冲刷作业157.4万平方米，出动环卫作业车辆1396台次，环卫作业机械1000余次。

四是美化亮化地区环境。新增绿地3700平方米，粉刷建筑物外立面3000平米，重修和增设建筑物轮廓灯6470米、投射灯360盏，节能改造出站系统灯管1.2万盏，新增北下沉广场景观照明灯具4952套。

五是完善服务设施。增设公交一卡通自助机9台、“城市副中心线”自助售取票机7台，安装无障碍升降平台8部、直梯2部、环形座椅16组，一键式“应急、求助、报警”对讲装置30部，增设24小时便民服务热线2部，渠化国铁出站口4个、南北广场地下出入口4个，设置导行护栏1788米，优化导向标识180块，制作地区交通综合出行导图，升级改造咨询台5个，安装出租车候车区座椅10个，对仅有的1处南平台区域坡道采取防滑措施，服务条件明显改善。

五项重点民生工程，都通过中央及北京市媒体多次综合报道，通过大众媒体准确公布地区重点民生工程实时数据，让社会公众广泛知晓。同时通过管委会门户网站、政务微博、微信公众号等多渠道跟踪发布进展信息，有效做到民生工程及时让过往旅客知晓，同时配合媒体解读，告知各项工程完成效果，让旅客能够在第一时间享受到各项服务保障措施带来的实惠。

（二）政府信息公开组织机构和制度建设情况

**1.加强组织领导，健全机构建设。**为加强对政府信息和政务公开工作的组织领导，西站地区管委会成立了政务公开工作领导小组，主管主任担任领导小组组长，办公室作为具体办事机构，建立健全了政务公开领导组织机构。实行“一把手”总负责，明确各部门（单位）负责人是本部门政务公开工作第一责任人。领导小组分工明确，各负其责，齐抓共管，按照“规范公开内容、拓展公开渠道、创新公开载体、加强队伍建设”的要求，认真组织实施，狠抓工作落实。形成领导牵头，部门（单位）联动，全员参与，合力推进的政务公开工作格局。

**2.完善公开制度，加强督促落实。**西站地区管委会建立了政务公开制度和监督机制，制订了首问负责、一次性告知、服务承诺、限时办结、责任追究和效能评估等制度，提升审批效率和公信力。把政务公开工作与效能建设结合起来，与部门（单位）年度工作目标管理责任制和职工年度考核挂钩。为政府信息和政务公开提供有力的制度保障，更好地接受社会和群众监督。制定了《北京西站地区管理委员会2017年政务公开考核制度》，完善了《北京西站地区驻区单位参与地区管理服务工作综合评价机制》，机制中明确要求网站政务公开工作纳入“驻区单位参与地区管理服务工作综合评价指标体系”，分值权重为7分（在整个体系中，分值权重排第二），进一步完善了综合评价实施细则。评价结果与地区单位综合管理考核直接挂钩。

针对网民咨询回复、纠错留言处理情况，制定严格的审核、发布流程，由西站地区管委会办公室统一汇总咨询、留言信息，经办公室、相关业务部门（单位）、分管领导、主要领导审批后，及时回复。本着认真对待网民的每一条咨询或纠错留言，准确回复，并做到回复后业务部门（单位）及时整改完善相关工作，办公室跟踪督办。

（三）政府信息和政务公开渠道平台建设情况

2017年北京西站地区管委会对门户网站栏目进行了规范整理，使政府信息公开平台栏目更加简洁明细，进一步加强对门户网站“民意在线征集”、“民意互动”、“制度规范”、 “政策解读”等网站栏目的建设，同时增加新栏目“政府采购”，进一步增强政府门户网站的重点领域信息发布，过往旅客查阅信息时更加方便快捷。

自2017年春运开始，西站地区开通了政务服务短信服务，春运期间各项便民措施第一时间通过短信向旅客发布，目前短信发布渠道已经常态化，贯穿全年的政务信息发布工作中；同时快速加强微官网、政务微博、政务微信公众平台的建设与完善。

2017年，西站地区微信公众号服务功能全新升级，增加“火车查询”、“乘车指南”、“APP下载”等功能，主要发布车次、余票查询、交通引导、查询服务、公交线路、地铁线路以及西站地区的新媒体客户端下载等信息，通过新技术新手段不断拓宽政务公开渠道平台建设。

（四）政府信息公开教育培训情况

为进一步增强西站地区政务公开、政府信息公开干部队伍教育培训工作的统筹性、针对性、实效性，切实提升其业务能力与知识水平，6月28-30日，西站地区管委会举办政务公开和政府信息公开专题培训班，共有来自管委会机关、直属单位、地区职能单位、重点企事业单位等31余人参加了培训。

培训邀请市政府公开办领导现场教学、专题讲座、案例分析、互动研讨等方式进行。培训内容包括政府网站发展指引解读、政府公开2017年工作要点解读、依法行政下的政务公开、法治思维与法制政府建设以及涉政府信息公开公开案例分析、《政府信息公开条例》解读等。

二、主动公开政府信息的情况

2017年西站地区管委会主动公开政府信息728条，全文电子化率达到100%。主动公开重点领域公开政府信息91条，其中包括主动公开财政预算决算、“三公经费”信息5条；地区食品药品安全，专项检查整治信息3条；地区环境整治，建设等信息30条；地区安全生产的各项保障政策措施48条；地区各项工程招投标信息5条。

（一）开展政策解读情况

西站地区管委会2017年加大信息发布和政策解读工作力度。

**1.进一步丰富信息解读形式。**建立健全例行新闻发布制度，利用新闻发布会、答记者问等多种形式发布信息，增加发布频次，推动新闻发布工作常态化、规范化。重大政策出台、重大突发事件发生时，主要负责同志要出席新闻发布会介绍情况、发布信息，接受媒体采访。

同时，针对地区重要政策解读，专心制作多种形式解读，包括原创文字、政策实施实际效果现场图片、动画演示以及地区广播音频播放等形式。如，关于西站地区出行做了系列动画视频演示，同步在政务网站、地区LED大屏幕、地铁公交等站台屏幕滚动播出，形式多样，有效到达过往旅客。

**2.进一步丰富信息解读渠道。**全力抓好西站地区管委会门户网站建设，进一步优化门户网站栏目设置，加快信息更新，强化互动功能，做到第一时间发布和解读，回应社会关切，正确引导舆论。同时充分运用政务微博、微信、今日头条客户端等新媒体平台，2017年在原有解读渠道基础上全面升级，不断深挖微信公众号、今日头条客户端的各项辅助功能。同时2017年也是西站地区管委会通过媒体解读效果最显著一年，全年媒体报道地区服务保障工作新办法新举措152篇，联合北广传媒对地区暑运工作进行现场报道，在线观看量突破20万人次。《人民日报》《北京日报》分别以《北京西站地区坚持首善标准 打造首都一流窗口地区》和《努力打造安全文明和谐美丽的首都窗口地区》为题刊发专版，全面介绍西站地区建设新成效，赢得社会广泛赞誉。

（二）回应社会关切情况

通过政务网站、微博、微信等渠道回应关切121篇，主要包括2017年春运、西站地区下沉广场运行、疏解整治促提升、2017暑运、爱心驿站运行、十九大安全保障、地区安全生产和消防安全隐患大排查大清理大整治工作等内容。

及时通过首都之窗、网站、微博、微信等渠道回应政务舆情“北京西站南广场部分电梯停运情况”。

三、依申请公开政府信息情况

截止到2017年12月，西站地区管委会共收到4件依申请公开。申请的信息内容主要集中在单位内部工作管理制度上，未发现应公开未公开的信息。下一步要继续依法规范做好依申请公开工作，从每一件申请信息中提炼总结，及时整理出对单位相关处室在依法行政方面的工作建议。

没有举报、复议、诉讼相关情况发生。

四、存在的不足及改进措施

（一）存在的不足

一是依申请公开渠道有待进一步完善。虽然依申请公开渠道多样，但是缺乏定期自查机制。

二是在重点领域主动公开方面，仍然存在着公开形式不规范、内容不具体等问题。

三是政策文件解读有待进一步加强，提高相关处室文件公开解读意识。

（二）改进措施

2017年，我们将按照全市政府信息和政务公开工作总体部署，继续深化公开内容，创新服务方式，强化解读回应，全力推进政府信息和政务公开工作取得新突破。

一是主动适应过往旅客知晓出行服务的需求，进一步深化主动公开范围，提高公开质量，丰富公开内容。

二是重点强化依申请公开。进一步规范和完善我委依申请公开工作流程、探索引入专业法律顾问制度，推进依申请公开制度化、规范化，有效规避和防范法律风险。

三是完善管理体制，加强队伍建设。完善政府信息和政务公开综合协调机制，强化各部门（单位）工作协同，明确职责任务，形成工作合力。同时，建立健全政府信息和政务公开工作队伍，加大培训力度，全面提升政府信息和政务公开能力。

附表：《北京西站地区管理委员会政府信息公开情况统计表（2017年度）》

北京西站地区管理委员会

2018年3月

附件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 政府信息公开情况统计表 | | |
| （ 2017年度） | | |
| 统 计 指 标 | 单位 | 统计数 |
| 一、主动公开情况 |  |  |
| （一）主动公开政府信息数  （不同渠道和方式公开相同信息计1条） | 条 | 728 |
| 其中：主动公开规范性文件数 | 条 | 0 |
| 制发规范性文件总数 | 件 | 0 |
| （二）重点领域公开政府信息数  （不同渠道和方式公开相同信息计1条） | 条 | 91 |
| 其中：主动公开财政预算决算、“三公经费”和行政经费信息数 | 条 | 2 |
| 主动公开保障性安居工程建设计划、项目开工和竣工情况，保障性住房的分配和退出等信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开食品安全标准，食品生产经营许可、专项检查整治等信息数 | 条 | 3 |
| 主动公开环境核查审批、环境状况公报和重特大突发环境事件等信息数 | 条 | 30 |
| 主动公开招投标违法违规行为及处理情况、国有资金占控股或者主导地位依法应当招标的项目等信息数 | 条 | 5 |
| 主动公开生产安全事故的政府举措、处置进展、风险预警、防范措施等信息数 | 条 | 48 |
| 主动公开农用地转为建设用地批准、征收集体土地批准、征地公告、征地补偿安置公示、集体土地征收结案等信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开政府指导价、政府定价和收费标准调整的项目、价格、依据、执行时间和范围等信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开本市企业信用信息系统中的警示信息和良好信息等信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开政府部门预算执行审计结果等信息数 | 条 | 3 |
| 主动公开行政机关对与人民群众利益密切相关的公共企事业单位进行监督管理的信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开市人民政府决定主动公开的其他信息数 | 条 | 0 |
| （三）通过不同渠道和方式公开政府信息的情况 |  | 737 |
| 1.政府公报公开政府信息数 | 条 | 0 |
| 2.政府网站公开政府信息数 | 条 | 460 |
| 3.政务微博公开政府信息数 | 条 | 153 |
| 4.政务微信公开政府信息数 | 条 | 115 |
| 5.其他方式公开政府信息数 | 条 | 9 |
| 二、回应解读情况 |  |  |
| （一）回应公众关注热点或重大舆情数  （不同方式回应同一热点或舆情计1次） | 次 | 127 |
| （二）通过不同渠道和方式回应解读的情况 |  | 52 |
| 1.参加或举办新闻发布会总次数 | 次 | 2 |
| 其中：主要负责同志参加新闻发布会次数 | 次 | 2 |
| 2.政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
| 其中：主要负责同志参加政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
| 3.政策解读稿件发布数 | 篇 | 7 |
| 4.微博微信回应事件数 | 次 | 15 |
| 5.其他方式回应事件数 | 次 | 28 |
| 三、依申请公开情况 |  |  |
| （一）收到申请数 | 件 | 4 |
| 1.当面申请数 | 件 | 0 |
| 2.传真申请数 | 件 | 0 |
| 3.网络申请数 | 件 | 4 |
| 4.信函申请数 | 件 | 0 |
| （二）申请办结数 | 件 | 4 |
| 1.按时办结数 | 件 | 4 |
| 2.延期办结数 | 件 | 0 |
| （三）申请答复数 | 件 | 4 |
| 1.属于已主动公开范围数 | 件 | 1 |
| 2.同意公开答复数 | 件 | 0 |
| 3.同意部分公开答复数 | 件 | 1 |
| 4.不同意公开答复数 | 件 | 2 |
| 其中：涉及国家秘密 | 件 | 0 |
| 涉及商业秘密 | 件 | 0 |
| 涉及个人隐私 | 件 | 0 |
| 危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定 | 件 | 0 |
| 不是《条例》所指政府信息 | 件 | 2 |
| 法律法规规定的其他情形 | 件 | 0 |
| 5.不属于本行政机关公开数 | 件 | 0 |
| 6.申请信息不存在数 | 件 | 0 |
| 7.告知作出更改补充数 | 件 | 0 |
| 8.告知通过其他途径办理数 | 件 | 0 |
| 四、行政复议数量 | 件 | 0 |
| （一）维持具体行政行为数 | 件 | 0 |
| （二）被依法纠错数 | 件 | 0 |
| （三）其他情形数 | 件 | 0 |
| 五、行政诉讼数量 | 件 | 0 |
| （一）维持具体行政行为或者驳回原告诉讼请求数 | 件 | 0 |
| （二）被依法纠错数 | 件 | 0 |
| （三）其他情形数 | 件 | 0 |
| 六、举报投诉数量 | 件 | 0 |
| 七、依申请公开信息收取的费用 | 万元 | 0 |
| 八、机构建设和保障经费情况 |  |  |
| （一）政府信息公开工作专门机构数 | 个 | 1 |
| （二）设置政府信息公开查阅点数 | 个 | 1 |
| （三）从事政府信息公开工作人员数 | 人 | 2 |
| 1.专职人员数（不包括政府公报及政府网站工作人员数） | 人 | 1 |
| 2.兼职人员数 | 人 | 1 |
| （四）政府信息公开专项经费（不包括用于政府公报编辑管理及政府网站建设维护等方面的经费） | 万元 | 2万元 |
| 九、政府信息公开会议和培训情况 |  |  |
| （一）召开政府信息公开工作会议或专题会议数 | 次 | 4 |
| （二）举办各类培训班数 | 次 | 1 |
| （三）接受培训人员数 | 人次 | 31 |