北京西站地区管理委员会

2016年政府信息公开工作年度报告

本报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》第32条和《北京市政府信息公开规定》第36条规定要求，结合年度工作实际，由北京西站地区管理委员会编制的2016年政府信息公开年度报告。

全文包括落实《北京市2016年政务公开工作要点》，以及政府信息公开组织机构、制度建设、渠道场所、教育培训等工作情况；主动公开政府信息的情况；依申请公开政府信息和不予公开政府信息的情况；政府信息公开工作存在的不足以及改进措施和其他需要报告的事项。

一、落实《北京市2016年政务公开工作要点》情况

1. **推进“五公开”情况**

西站地区管理委员主要在重大决策预公开、办公会议开放、民生重点工程进展、政府自身建设等重点领域推进公开。

**1.重大决策预公开方面。**2016年北京西站地区管委会积极推进地区综合服务保障改革，以集约化、专业化、规范化、市场化为导向，对以出站系统为重点的地区综合管理服务保障模式进行改革。

与北京市政路桥集团有限公司就西站地区公共服务、设备设施运行管理、经营性资产管理、行政辅助及应急保障等9个方面进行战略合作，实现了碎片化管理向集约化管理的转变，形成了专业化管理、市场化运作保障的新模式。

与市旅游委就设立旅游咨询站、共建旅游志愿者服务队、共同探索完善旅游集散功能、共同推进旅游帮扶工作等方面进行战略合作，开启了旅游服务与公共服务融合促进的新模式。

**2.会议开放方面。**西站地区管委会高度重视地区会议开放工作，涉及到地区各方面工作，积极主动邀请地区企事业单位参与到每一次的工作会议中。2016年全年，西站地区共对外开放会议24次，包括每季度的公共安全形势分析会、消防联席会、重点时期地区服务保障动员会等。

**3.民生重点工程方面。**北京西站2016年有四项重点工程包括北广场下沉广场工程、北广场负一层公共区改造工程、西站地区环境整治工程、环保型垃圾压缩站工程。一是北广场下沉广场作为北京西站配套设施中的最后一项工程，一直以来受到高度关注，从工程开工起，管委会官网、微博、微信以及媒体等多渠道、多角度跟踪公开工程各项进展信息。二是北广场负一层公共区改造工程作为管委会认真贯彻落实《京津冀协同发展规划纲要》的重要举措，将原来人口密集的低端市场解散，将公共空间真正还于民，改造后，北广场负一层公共区新增8000余平米，主要用于过往旅客的休息停留场所。三是西站地区环境整治工程，将地区南北广场、东西天井环境整治一新，最大限度地将便利还于民，改造后西站地区过往旅客南北通行、上下通行更加顺畅，标识更加清晰，通行时间大大提升，有效避免了旅客长时间停留在人口密集区。四是北京西站地区水平式环保垃圾压缩站正式投入使用。新建垃圾站采用水平分体式压缩结构，大大减少转运车次。日处理垃圾量可达到100吨，实现了提高作业效率、降低运维成本的预期目标。首次引进“负压式纳米生物催化氧化除尘除臭系统”，利用负压技术专业处理垃圾压缩过程中产生的臭气、扬尘等污染，有效净化西站地区环境。四项重点工程，都通过中央及北京市媒体多次综合报道，并通过管委会门户网站、政务微博、微信公众号等多渠道跟踪发布进展信息，做到工程的每一个进展都第一时间主动公开。

**（二）政府信息公开组织机构和制度建设情况**

**1.加强组织领导，健全机构建设。**为加强对政府信息和政务公开工作的组织领导，西站地区管委会成立了政务公开工作领导小组，主管主任担任领导小组组长，办公室作为具体办事机构，建立健全了政务公开领导组织机构。实行“一把手”总负责，明确各部门（单位）负责人是本部门政务公开工作第一责任人。领导小组分工明确，各负其责，齐抓共管，按照“规范公开内容、拓展公开渠道、创新公开载体、加强队伍建设”的要求，认真组织实施，狠抓工作落实。形成领导牵头，部门（单位）联动，全员参与，合力推进的政务公开工作格局。

**2.完善公开制度，加强督促落实。**西站地区管委会建立了政务公开制度和监督机制，制订了首问负责、一次性告知、服务承诺、限时办结、责任追究和效能评估等制度，提升审批效率和公信力。把政务公开工作与效能建设结合起来，与部门（单位）年度工作目标管理责任制和职工年度考核挂钩。为政府信息和政务公开提供有力的制度保障，更好地接受社会和群众监督。制定了《北京西站地区管理委员会2016年政务公开考核制度》，明确指导思想、基本原则、实施方法、工作步骤、工作职责，把政务公开工作纳入年度工作目标管理体系，统一安排，统一部署，统一检查。同时强化监督考核和责任追究，认真贯彻执行公示制、承诺制和问责制，把政务公开作为强化服务意识、提升服务水平的重要内容，确保政务公开工作责任上肩。

（**三）政府信息和政务公开渠道平台建设情况**

2016年北京西站地区管委会对门户网站栏目进行了规范整理，使政府信息公开平台栏目更加简洁明细，进一步加强对门户网站“民意在线征集”、“民意互动”、“制度规范”、 “政策解读”等网站栏目的建设，进一步增强政府门户网站的便民服务信息发布，过往旅客查阅信息时更加方便快捷，使政府网站网络平台成为过往旅客与政府互动交流的纽带桥梁。

自2016年春运开始，西站地区开通了政务服务短信服务，春运期间各项便民措施第一时间通过短信向旅客发布，目前短信发布渠道已经常态化，贯穿全年的政务信息发布工作中；同时快速加强微官网、政务微博、政务微信公众平台的建设与完善。

2016年12月31日，正式上线手机APP“西站地区出行”，投入到 2017年春运信息发布工作中。主要发布内容包括西站地区出行的各项公众服务信息、突发紧急情况下的各项紧急措施等，并开通网民互动等功能，更加直接有效快速收到旅客对西站地区建设发展的各项反馈意见以及政策措施的建议，通过新技术新手段不断拓宽政务公开渠道平台建设。

**（四）政府信息公开教育培训情况**

为进一步增强西站地区政务公开、政府信息公开干部队伍教育培训工作的统筹性、针对性、实效性，切实提升其业务能力与知识水平，分别于4月18-20日和7月28-29日，西站地区管委会举办2次政务公开和政府信息公开专题培训班，共有来自管委会机关、直属单位、地区职能单位等190余人参加了培训。

培训采取课堂教学、专题讲座、案例分析、互动研讨等方式进行教学。培训内容涵盖政府信息公开理论实践、知情权与政府信息公开制度研究、依法行政下的政务公开、法治思维与法制政府建设、突发事件应对与公共关系处理，以及涉政府信息公开公开案例分析、《政府信息公开条例》解读等。

二、主动公开政府信息的情况

2016年西站地区管委会主动公开政府信息771条，全文电子化率达到100%。主动公开规范性文件13条，重点领域公开政府信息223条，其中包括主动公开财政预算决算、“三公”经费信息4条；地区食品药品安全，专项检查整治信息5条；地区环境整治，东西天井改造、夜景照明等地区环境信息37条；地区综合服务保障项目信息86条；地区安全生产的各项保障政策措施46条；地区停车场收费标准调整项目信息1条；地区文明单位、春暑运表现突出单位表彰等信息3条；地区各项工程监督管理信息40条。

**（一）开展政策解读情况**

西站地区管委会2016年加大信息发布和政策解读工作力度。

**1.进一步完善信息发布制度。**建立健全例行新闻发布制度，利用新闻发布会、答记者问等多种形式发布信息，增加发布频次，推动新闻发布工作常态化、规范化。重大政策出台、重大突发事件发生时，主要负责同志要出席新闻发布会介绍情况、发布信息，接受媒体采访。加强突发事件信息发布。根据突发事件的性质和影响范围，按照“快报事实”的原则，第一时间主动发布信息，并在24小时内举行新闻发布会。同时，采取多种形式，客观公布事件进展、部门举措、公众防范措施和调查处理结果，滚动发布新闻，回应社会关切。

**2.加强网络宣传，注重新媒体建设。**全力抓好西站管委会门户网站建设，进一步优化门户网站栏目设置，加快信息更新，强化互动功能，做到第一时间发布和解读，回应社会关切，正确引导舆论。充分运用政务微博、微信、客户端等新媒体，将其作为管委会宣传引导的重要载体。运用数字、图表图解、音频、视频等方式，深入浅出、通俗易懂地发布信息和解读政策。建立新媒体管理制度，规范审核发布程序，确保信息发布准确、权威、安全、可靠。加强舆情收集、研判、报告和回应工作。密切关注重要舆情，加强分析研判和调查处理，及时予以回应，澄清事实。遇到重大事件、重要舆情，要在第一时间向单位主要负责人报告。有关单位作为第一责任主体，要依法依规办事，有效应对舆情，力争把问题化解在萌芽状态。

2016年北京西站地区管委会主要通过政务网站的制度规范栏目发布了北京西站地区2016年春运工作方案、关于超大客流应急疏散工作的方案、2016年春运现场工作组值守工作方案、北京西站地区信息工作管理办法、北京西站地区2016年暑运工作方案、北京西站地区户外广告、牌匾标识、标语宣传品管理办法等制度规范。

通过政策解读栏目，运用深入浅出、通俗易懂的语言及时发布关于2016年北京西站地区春运工作解读、关于《2016年北京市缓解交通拥堵行动计划》的政策问答和关于《全面深化改革提升城市规划建设管理水平的意见》解读等内容，

管委会主要负责人通过新闻发布会或者日常接受媒体采访等渠道，对西站地区春运、暑运，以及重要应对极端天气时西站地区采取的政策措施进行解读。

按照《2016年市政府重点任务宣传解读工作方案》（京政办字〔2016〕19号）部署和宣传解读目录的主题及责任分工要求，北京西站地区管理委员会对相关主题开展了形式多样的政策宣传解读，并向首都之窗“市政府年度重点工作解读”专栏报送解读稿件8篇。

**（二）回应社会关切情况**

2016年涉及西站地区的重大事件、舆论热点和市民关心问题主要包括2016年春运（1月24日-3月3日）、西站地区安全隐患排查、应对强降雨天气、应对列车停运退票大客流、2016暑运（7月1日-8月31日）、西站地区4项重点工程、启用现代化垃圾环保压缩站等，全年共回应公众关注热点8个。主要通过举办新闻发布会2次、政策解读稿件8篇、微博微信回应121篇、门户网站在线互动37条。

三、依申请公开政府信息情况

截至2016年12月31日，西站地区管委会共办理三起依申请公开。包括一起申请人当面提交的关于北京西站北广场下沉广场重点建设项目协调推进领导小组性质信息公开申请、两起信函方式提交的关于2016北京西站地区广告牌匾、夜景照明系统专项整治工作计划或方案和2015年北京西站地区春运工作总结信息公开申请。均在规定时限内按照答复规范办理完成。三起申请公开的信息都是关于到西站地区重大工程、重要政策举措等重点工作相关信息。

没有举报、复议、诉讼相关情况发生。

四、存在的不足及改进措施

**（一）存在的不足**

一是政府信息发布机制有待进一步完善。虽然已经建立相关信息发布机制，但缺乏具有操作性的细化规定，一定程度影响了政府信息公开工作的开展。

二是在依法属于政府主动公开的重点领域，仍然存在着公开形式不规范、内容不具体等问题；政府新闻发布会制度有待常态化、规范化。

三是西站地区提供公共服务的机构、单位在实践中缺乏信息公开的意识和动力。

**（二）改进措施**

坚持树立“公开为原则、不公开为例外”的理念，进一步加强信息主动公开工作。

一是逐步扩大信息主动公开范围，并对公众关心的热点领域的情况予以全面及时的回应。二是进一步提高信息主动公开的质量。在完善政府信息公开指南和目录，建立健全政府信息发布协调机制，确保政府信息公开的准确性和一致性。三是优化门户网站的栏目设置和访问、检索、下载功能，同时广泛运用广播电视、报刊杂志、新闻发布会、手机短信、市民论坛等多样化的方式推进政府信息主动公开。

附表：《北京西站地区管理委员会政府信息公开情况统计表（2016年度）》

北京西站地区管理委员会

 2017年3月

|  |
| --- |
| **政府信息公开情况统计表** |
| **（2016年度）** |
| **统 计 指 标** | **单位** | **统计数** |
| **一、主动公开情况** | —— | 　 |
|   （一）主动公开政府信息数 | 条 | 771 |
|     （不同渠道和方式公开相同信息计1条） |
|      其中：主动公开规范性文件数 | 条 | 13 |
|         制发规范性文件总数 | 件 | 42 |
|   （二）重点领域公开政府信息数 | 条 | 223 |
|     （不同渠道和方式公开相同信息计1条） |
|      其中：主动公开财政预算决算、“三公”经费和行政经费信息数 | 条 | 4 |
|         主动公开保障性安居工程建设计划、项目开工和竣工情况，保障性住房的分配和退出等信息数 | 条 | 0 |
|         主动公开食品安全标准，食品生产经营许可、专项检查整治等信息数 | 条 | 5 |
|         主动公开环境核查审批、环境状况公报和重特大突发环境事件等信息数 | 条 | 37 |
|         主动公开招投标违法违规行为及处理情况、国有资金占控股或者主导地位依法应当招标的项目等信息数 | 条 | 86 |
|         主动公开生产安全事故的政府举措、处置进展、风险预警、防范措施等信息数 | 条 | 46 |
|         主动公开农用地转为建设用地批准、征收集体土地批准、征地公告、征地补偿安置公示、集体土地征收结案等信息数 | 条 | 0 |
|         主动公开政府指导价、政府定价和收费标准调整的项目、价格、依据、执行时间和范围等信息数 | 条 | 1 |
|         主动公开本市企业信用信息系统中的警示信息和良好信息等信息数 | 条 | 3 |
|         主动公开政府部门预算执行审计结果等信息数 | 条 | 1 |
|         主动公开行政机关对与人民群众利益密切相关的公共企事业单位进行监督管理的信息数 | 条 | 40 |
|         主动公开市人民政府决定主动公开的其他信息数 | 条 | 0 |
|   （三）通过不同渠道和方式公开政府信息的情况 | —— | 　 |
|        1.政府公报公开政府信息数 | 条 | 0 |
|        2.政府网站公开政府信息数 | 条 | 740 |
|        3.政务微博公开政府信息数 | 条 | 121 |
|        4.政务微信公开政府信息数 | 条 | 121 |
|        5.其他方式公开政府信息数 | 条 | 50 |
| **二、回应解读情况** | —— | 　 |
|   （一）回应公众关注热点或重大舆情数 | 次 | 8 |
|      （不同方式回应同一热点或舆情计1次） |
|   （二）通过不同渠道和方式回应解读的情况 | —— | 　 |
|        1.参加或举办新闻发布会总次数 | 次 | 2 |
|          其中：主要负责同志参加新闻发布会次数 | 次 | 2 |
|        2.政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
|          其中：主要负责同志参加政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
|        3.政策解读稿件发布数 | 篇 | 8 |
|        4.微博微信回应事件数 | 次 | 121 |
|        5.其他方式回应事件数 | 次 | 37 |
| **三、依申请公开情况** | —— | 　 |
|   （一）收到申请数 | 件 | 0 |
|        1.当面申请数 | 件 | 0 |
|        2.传真申请数 | 件 | 0 |
|        3.网络申请数 | 件 | 0 |
|        4.信函申请数 | 件 | 0 |
|   （二）申请办结数 | 件 | 0 |
|        1.按时办结数 | 件 | 0 |
|        2.延期办结数 | 件 | 0 |
|   （三）申请答复数 | 件 | 0 |
|        1.属于已主动公开范围数 | 件 | 0 |
|        2.同意公开答复数 | 件 | 0 |
|        3.同意部分公开答复数 | 件 | 0 |
|        4.不同意公开答复数 | 件 | 0 |
|          其中：涉及国家秘密 | 件 | 0 |
|             涉及商业秘密 | 件 | 0 |
|             涉及个人隐私 | 件 | 0 |
|             危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定 | 件 | 0 |
|             不是《条例》所指政府信息 | 件 | 0 |
|             法律法规规定的其他情形 | 件 | 0 |
|        5.不属于本行政机关公开数 | 件 | 0 |
|        6.申请信息不存在数 | 件 | 0 |
|        7.告知作出更改补充数 | 件 | 0 |
|        8.告知通过其他途径办理数 | 件 | 0 |
| **四、行政复议数量** | 件 | 0 |
|   （一）维持具体行政行为数 | 件 | 0 |
|   （二）被依法纠错数 | 件 | 0 |
|   （三）其他情形数 | 件 | 0 |
| **五、行政诉讼数量** | 件 | 0 |
|   （一）维持具体行政行为或者驳回原告诉讼请求数 | 件 | 0 |
|   （二）被依法纠错数 | 件 | 0 |
|   （三）其他情形数 | 件 | 0 |
| **六、举报投诉数量** | 件 | 0 |
| **七、依申请公开信息收取的费用** | 元 | 0.00 |
| **八、机构建设和保障经费情况** | —— | 　 |
|   （一）政府信息公开工作专门机构数 | 个 | 1 |
|   （二）设置政府信息公开查阅点数 | 个 | 16 |
|   （三）从事政府信息公开工作人员数 | 人 | 3 |
|        1.专职人员数（不包括政府公报及政府网站工作人员数） | 人 | 1 |
|        2.兼职人员数 | 人 | 2 |
|   （四）政府信息公开专项经费（不包括用于政府公报编辑管理及政府网站建设维护等方面的经费） | 元 | 0.00 |
| **九、政府信息公开会议和培训情况** | —— | 　 |
|   （一）召开政府信息公开工作会议或专题会议数 | 次 | 2 |
|   （二）举办各类培训班数 | 次 | 2 |
|   （三）接受培训人员数 | 人次 | 190 |