北京西站地区管理委员会

2018年政府信息公开工作年度报告

本报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》和《北京市政府信息公开规定》要求，结合2018年度政府信息公开工作实际，由北京西站地区管理委员会编制。

全文包括落实《北京市2018年政务公开工作要点》，以及政府信息公开组织机构、制度建设、渠道场所、教育培训等工作情况；主动公开政府信息的情况；依申请公开政府信息和不予公开政府信息的情况；因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的情况；政府信息公开工作存在的不足以及改进措施和其他需要报告的事项。

本报告中所列数据的统计期限自2018年1月1日起，至2018年12月31日止。本报告的电子版可在西站地区管委会门户网站上（http://xzgw.beijing.gov.cn/）下载。如对本报告有任何疑问，请联系：西站地区管委会办公室，联系电话：63345681。

一、概述

2018年，北京西站地区管委会全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“四个意识”，坚持以人民为中心的发展思想，认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和政务公开相关部署要求，紧密结合西站地区管委会工作实际，完善制度，严格程序，细化落实，加强解读回应，不断优化平台建设，推进政务公开工作稳步提升。

（一）落实《北京市2018年政务公开工作要点》情况

2018年，西站地区管委会政务公开工作领导小组先后召开2次工作会和2次专题会，研究政务公开相关制度机制、人员队伍建设、平台建设等工作，结合西站地区政务公开工作需要，明确年度政务公开工作要点。根据工作实际，配优配强西站地区管委会政务公开工作人员队伍。按要求编制发布《北京西站地区管理委员会2017年政府信息公开工作年度报告》。

1.重大决策预公开方面。2018年，西站地区管委会及时主动做好地区重大决策事项预公开工作。包括年度财政预算报告及其执行情况，涉及公务员录用、选拔任用等条件、程序和结果等事项。围绕地区重点时期服务保障、重点工作任务、重要事项等，及时公开地区春运、暑运工作方案，通过门户网站、政务新媒体等渠道发布设置临时落客区、改造北广场二层平台等服务新举措，持续关注社会各界的反馈，积极收集意见建议，并及时向社会公开意见采纳情况。

2.会议开放方面。西站地区管委会高度重视地区会议开放工作，对涉及地区各方的工作事项，积极主动邀请地区职能部门、运行保障单位以及地区企业参与到工作会议中。2018年全年，西站地区管委会共对外开放会议38次，主要包括地区环境建设大会、精神文明建设大会、春暑运新闻发布会、安全生产工作会、重点时期地区服务保障工作会议等，确保了各项决策更加科学、民主。

此外，西站地区城管分局积极组织地区单位、商户和群众开展以“共建共治 共享美丽西站”为主题的城管开放日活动。

3.重点民生事项方面。西站地区管委会牢固树立以人民为中心的发展思想，以满足旅客出行需求为根本，持续加强地区治理、改善出行环境、提升服务品质，并通过管委会门户网站、政务新媒体及市级媒体进行公开和报道，提高社会公众知晓率，各项具体工作和服务举措获得广泛好评。

一是持续疏解整治。全年完成环境建设任务151项，超额完成18.1%。拆除违法建设44处5807平方米，腾退占用公共空间6712平方米，封堵开墙打洞50平方米，拆违还绿及北广场主路中心绿化带绿化4350平方米，拆除户外广告牌匾标识63块，清理天际线痕迹8处，市容景观水平全面提升。

二是优化通行环境。铺设人行步道1000余平方米，维修加固护栏2500米。完成南广场环岛拓宽及广莲路落客区设施改造、南广场出租车调度站设施优化、公安路区域道路改造、北广场二层平台拓宽及东西螺旋盘道设施优化、北负一层东西环廊装饰装修、北负一层通道消隐、公安分局及西社会停车场北侧步道改造等工程，地区通行能力整体提升。

三是提升环境品质。完成出站系统结构隐患整改、通风系统改造、电力隐患整改增容等，大幅提升出站系统安全性及7.8万平方米通风温控条件。升级改造地区5个停车场环境及设施，增加ETC、手持收费及微信、支付宝、APP等移动支付功能，旅客出行环境显著提升。

四是完善服务设施。腾退北负一层东西环廊作为旅客安置区，打通出站系统公共楼梯，安装直梯2部，设置座椅150套。新增6个咨询引导、志愿服务岗，增设一键报警咨询服务装置32个，优化调整出行导向标识150处，设置应急定位标识120处，完善最新出行导图点位23处，全面提升旅客服务能力。

五是实施亮化美化。在地区沿线道路两侧、北下沉广场等区域增设箱体绿植、种植月季树等。完善地区景观照明设施，增加轮廓灯4310米，投光灯1027盏。重大活动、重要节日期间，悬挂灯笼、中国结，张挂LED灯带、树灯、串灯等，提升旅客视觉观感，地区环境愈加亮丽。

六是加强环卫保洁。全面深化爱国卫生工作，加强门前三包、环境卫生、病媒生物防制、食药安全等日常执法和督导检查。开展保洁服务技能竞赛，组织保洁员培训2860人次。累计出动人员241026人次，清理小广告43102张，冲刷作业550.7万平方米，车辆、机械作业73312小时，收集转运垃圾1264车次21019.5吨。

（二）政府信息公开组织机构和制度建设情况

健全组织机构，形成工作合力。西站地区管委会主要领导及主管领导高度重视政务公开工作，为加强对政府信息和政务公开工作的组织领导，成立了由主管主任担任组长的政府信息公开工作领导小组，办公室为具体办事机构。同时明确了管委会各部门（单位）负责人为领导小组成员，对本部门（单位）政务公开工作负总责。年内，根据工作实际，对领导小组及办公室成员进行调整，进一步配优配强了管委会政务公开工作干部队伍。

领导小组分工明确、各负其责，加强联动、形成合力，办公室作为政务公开日常办事机构，加强与法规处、宣传处、人事处等部门（单位）的沟通协调，为统筹推进政府信息和政务公开工作发挥积极作用。2018年，多次对重点领域信息公开、解读回应、加强平台建设，以及依申请公开等工作进行研究，保障了政府信息公开工作合法合规、及时便民。

完善公开制度，加强督促落实。西站地区管委会持续加强政府信息公开的规范化、制度化建设。全面梳理公文公开属性源头管理制度、信息发布审查制度、政府信息公开实施办法等制度规定，形成管委会制度汇编。严格落实首问负责、一次性告知、服务承诺、限时办结、责任追究和效能评估等制度，以加强日常监督为抓手，把政府信息公开工作与部门（单位）年度工作目标管理责任制和年度考核直接挂钩，在部门（单位）年度量化考核中明确政务公开工作专项考评指标，为政府信息和政务公开提供有力的制度保障。

根据西站地区管委会政府信息公开工作相关制度要求，信息发布前严格执行制作（提出）部门“内审”和政府信息公开工作领导小组“联审”，对公开内容表述、公开时间、公开方式等进行审核研判，确保公开的政府信息准确、权威。

完善新闻发布、政务新媒体管理等相关制度，严格审核发布流程和内容，进一步规范政务新媒体建设管理。

（三）政府信息和政务公开渠道场所建设情况

西站地区管委会认真落实《政府网站发展指引》，严格执行门户网站使用管理、网站日常监测监管等制度要求，加强门户网站建设，充分发挥其政务信息发布第一平台、政民互动重要渠道、便民服务重要窗口的权威作用。

1.规范门户网站建设。有序推进门户网站规范整合工作，按期完成网站名称和域名规范管理相关工作。

2.加强网站内容建设。以满足旅客需求为出发点，进一步加强对门户网站“民意征集”“在线交流”“制度规范”“政策解读”等网站栏目的建设，“便民服务”专栏新增“地区志愿服务”内容，及时更新服务新举措、新动态。

3.加强政务“两微一端”维护管理。深化其与门户网站融合互通，重要信息同步同频发布。通过数字化、图表化、可视化等形式，提高信息内容的实用性、可读性。

4.确保网站安全运行。认真开展季度自查，及时发现和解决政府网站存在的突出问题，自查整改结果进行通报。完善网站安全保障，建立安全监测预警和应急处置机制，做好防攻击、防篡改、防病毒等工作，确保门户网站安全。

（四）政府信息公开教育培训情况

为进一步增强西站地区政府信息公开工作的统筹性、针对性、实效性，切实提升政务公开干部队伍业务能力水平，西站地区管委会按照年初工作计划，先后组织召开驻区单位办公室主要负责同志座谈会1次，举办2018年政务工作、政务公开专题培训和政务舆情回应引导专题讲座等3期，共有来自管委会机关、直属单位、地区职能单位、运行保障单位和重点企事业单位等174人次参加座谈、培训。

培训邀请市政府公开办、市保密局、人民网舆情数据中心等部门有关领导到地区现场教学，围绕政府信息公开发展要求和形势分析、政务公开与依法行政、舆情分析与引导等方面进行深入讲解，通过政策文件解读、典型案例分析、经验体会分享等方式，将理论与实际结合，切实提升了参训人员的政务公开意识和业务能力水平。

二、主动公开政府信息的情况

2018年，西站地区管委会主动公开政府信息723条，全文电子化率达到100%。主动公开重点领域公开政府信息22条，其中包括主动公开财政预算决算、“三公”经费等信息2条；地区食品药品安全及专项检查整治信息4条；地区环境建设等信息3条；地区安全生产的各项保障政策措施等信息13条。

1.主动开展政策解读。西站地区管委会门户网站设置“政策解读”专栏，及时权威发布重点工作等相关解读信息。组织召开2018年春运、暑运新闻发布会2次，解读、发布相关工作及举措，接受媒体采访。

同时，针对地区重要政策解读，在做好文字解读的基础上，制作多种形式的解读材料，包括政策实施实际效果现场图片、视频解读说明以及地区广播音频等，其中《请让我来帮助您——西站地区出行地铁（交通）篇》2部公益宣传片，网络播放量1.703亿次，赢得旅客广泛赞誉。

2.积极回应社会关切。建立政务舆情应对相关工作机制，畅通舆情信息收集渠道，明确会商、研判、处置回应及评估等职责要求。通过门户网站、官方微博、微信等渠道积极回应关切112条，主要包括2018年春运、暑运、环境建设、志愿服务、出行导图设置、疏解整治促提升工作等内容。及时通过政务网站以及北京日报、首都之窗、千龙网等媒体，发布《北京西站再添临时落客通道》《西站爱心车队夜送旅客回家》《国庆小长假西站地区出行指南》等报道，回应公众关注的出行问题。

三、依申请公开政府信息的情况

截止2018年12月，西站地区管委会共收到政府信息公开申请9件，其中信函申请1件，网络申请8件。其中：有1项属于主动公开范围且已答复，并告知申请人获取该信息的方式和途径；有2项同意公开，并答复申请人；有3项不属于我委公开内容，并告知申请人申请该信息公开的相应行政机关及联系方式；有3项信息不存在。

以上申请均已按照答复程序、时限等规定办结，未发现应公开未公开的信息。

全年无举报、复议、诉讼相关情况发生。

四、存在的不足及改进措施

（一）存在不足

一是政府信息公开渠道平台建设还有提升空间，数据的分析研判、精准服务水平有待加强。

二是政策文件解读的途径和方式还有待进一步丰富和拓展。

三是门户网站的民意征集、互动交流等功能利用还不够充分。

（二）改进措施

2019年，我们将按照全市政府信息和政务公开工作总体部署，继续深化公开内容，创新服务方式，强化解读回应，全力推进政府信息和政务公开工作取得新突破。

一是以公众需求为导向，提升政策解读水平。关注浏览习惯、点击热点、传播特点等因素，进一步探索开发政府信息公开平台功能，丰富公开的内容和形式，综合运用文字、图片、表格、音频、视频等方式，准确传递政策意图，提升公众阅读体验。

二是进一步拓宽政府信息公开的途径。提升“互联网+政务服务”水平，加强与中央、市属媒体互动和沟通，扩大政府信息公开范围，提高公众知晓率。

三是扩大公众参与和政民互动。加强决策公开，丰富政民互动活动，注重意见建议收集分析，不断增强政府回应社会关切的针对性和有效性。

附件：《北京西站地区管理委员会政府信息公开情况统计表（2018年度）》

北京西站地区管理委员会

2019年3月

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 附件  政府信息公开情况统计表 | | |
| （2018年度） | | |
|  |  |  |
| 统 计 指 标 | 单位 | 统计数 |
| 一、主动公开情况 |  |  |
| （一）主动公开政府信息数  （不同渠道和方式公开相同信息计1条） | 条 | 723 |
| 其中：主动公开规范性文件数 | 条 | 0 |
| 制发规范性文件总数 | 件 | 0 |
| （二）重点领域公开政府信息数  （不同渠道和方式公开相同信息计1条） | 条 | 22 |
| 其中：主动公开财政预算决算、“三公”经费和行政经费信息数 | 条 | 2 |
| 主动公开保障性安居工程建设计划、项目开工和竣工情况，保障性住房的分配和退出等信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开食品安全标准，食品生产经营许可、专项检查整治等信息数 | 条 | 4 |
| 主动公开环境核查审批、环境状况公报和重特大突发环境事件等信息数 | 条 | 3 |
| 主动公开招投标违法违规行为及处理情况、国有资金占控股或者主导地位依法应当招标的项目等信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开生产安全事故的政府举措、处置进展、风险预警、防范措施等信息数 | 条 | 13 |
| 主动公开农用地转为建设用地批准、征收集体土地批准、征地公告、征地补偿安置公示、集体土地征收结案等信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开政府指导价、政府定价和收费标准调整的项目、价格、依据、执行时间和范围等信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开本市企业信用信息系统中的警示信息和良好信息等信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开政府部门预算执行审计结果等信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开行政机关对与人民群众利益密切相关的公共企事业单位进行监督管理的信息数 | 条 | 0 |
| 主动公开市人民政府决定主动公开的其他信息数 | 条 | 0 |
| （三）通过不同渠道和方式公开政府信息的情况 |  |  |
| 1.政府公报公开政府信息数 | 条 | 0 |
| 2.政府网站公开政府信息数 | 条 | 582 |
| 3.政务微博公开政府信息数 | 条 | 125 |
| 4.政务微信公开政府信息数 | 条 | 288 |
| 5.其他方式公开政府信息数 | 条 | 78 |
| 二、回应解读情况 |  |  |
| （一）回应公众关注热点或重大舆情数  （不同方式回应同一热点或舆情计1次） | 次 | 112 |
| （二）通过不同渠道和方式回应解读的情况 |  |  |
| 1.参加或举办新闻发布会总次数 | 次 | 2 |
| 其中：主要负责同志参加新闻发布会次数 | 次 | 2 |
| 2.政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
| 其中：主要负责同志参加政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
| 3.政策解读稿件发布数 | 篇 | 9 |
| 4.微博微信回应事件数 | 次 | 16 |
| 5.其他方式回应事件数 | 次 | 22 |
| 三、依申请公开情况 |  |  |
| （一）收到申请数 | 件 | 9 |
| 1.当面申请数 | 件 | 0 |
| 2.传真申请数 | 件 | 0 |
| 3.网络申请数 | 件 | 8 |
| 4.信函申请数 | 件 | 1 |
| （二）申请办结数 | 件 | 9 |
| 1.按时办结数 | 件 | 8 |
| 2.延期办结数 | 件 | 1 |
| （三）申请答复数 | 件 | 9 |
| 1.属于已主动公开范围数 | 件 | 1 |
| 2.同意公开答复数 | 件 | 2 |
| 3.同意部分公开答复数 | 件 | 0 |
| 4.不同意公开答复数 | 件 | 0 |
| 其中：涉及国家秘密 | 件 | 0 |
| 涉及商业秘密 | 件 | 0 |
| 涉及个人隐私 | 件 | 0 |
| 危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定 | 件 | 0 |
| 不是《条例》所指政府信息 | 件 | 0 |
| 法律法规规定的其他情形 | 件 | 0 |
| 5.不属于本行政机关公开数 | 件 | 3 |
| 6.申请信息不存在数 | 件 | 3 |
| 7.告知作出更改补充数 | 件 | 0 |
| 8.告知通过其他途径办理数 | 件 | 0 |
| 四、行政复议数量 | 件 | 0 |
| （一）维持具体行政行为数 | 件 | 0 |
| （二）被依法纠错数 | 件 | 0 |
| （三）其他情形数 | 件 | 0 |
| 五、行政诉讼数量 | 件 | 0 |
| （一）维持具体行政行为或者驳回原告诉讼请求数 | 件 | 0 |
| （二）被依法纠错数 | 件 | 0 |
| （三）其他情形数 | 件 | 0 |
| 六、举报投诉数量 | 件 | 0 |
| 七、依申请公开信息收取的费用 | 万元 | 0 |
| 八、机构建设和保障经费情况 |  |  |
| （一）政府信息公开工作专门机构数 | 个 | 1 |
| （二）设置政府信息公开查阅点数 | 个 | 1 |
| （三）从事政府信息公开工作人员数 | 人 | 2 |
| 1.专职人员数（不包括政府公报及政府网站工作人员数） | 人 | 1 |
| 2.兼职人员数 | 人 | 1 |
| （四）政府信息公开专项经费（不包括用于政府公报编辑管理及政府网站建设维护等方面的经费） | 万元 | 2 |
| 九、政府信息公开会议和培训情况 |  |  |
| （一）召开政府信息公开工作会议或专题会议数 | 次 | 4 |
| （二）举办各类培训班数 | 次 | 3 |
| （三）接受培训人员数 | 人次 | 174 |